

MED



associazione italiana
media education

XXXI SUMMER SCHOOL DI MEDIA EDUCATION

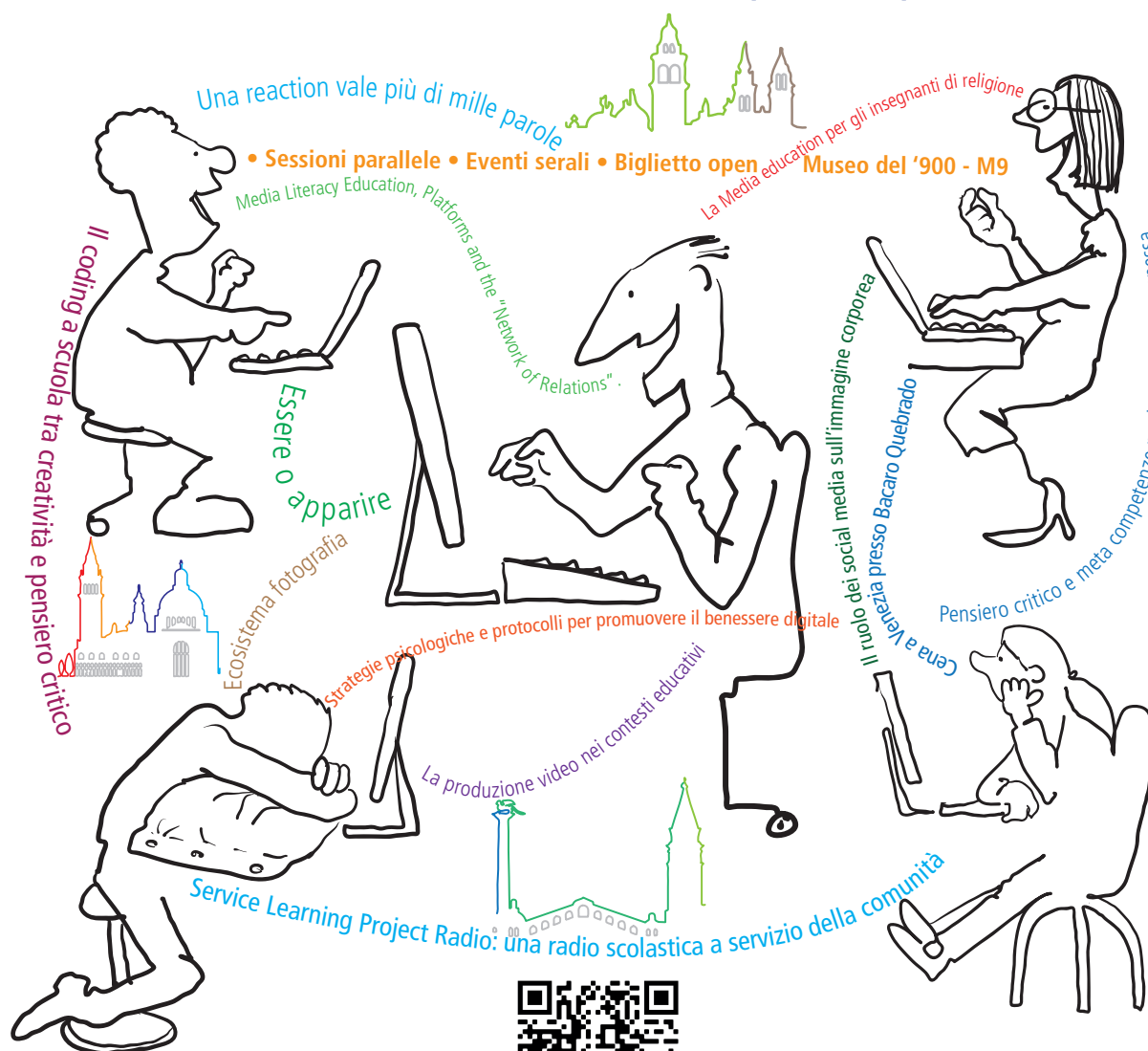
Venezia Mestre, **Museo M9**

www.m9museum.it

5 - 10 luglio 2022

ASCOLTARE PER PARTECIPARE

Ripensare l'interazione e l'educazione al tempo delle piattaforme digitali



In collaborazione con

Con il sostegno di



CONFERENZA
EPISCOPALE
ITALIANA



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

5 - 10 luglio 2022**Ascoltare per partecipare****Ripensare l'interazione e l'educazione al tempo delle piattaforme digitali**

L'eccesso di esposizione alle informazioni e la pervasività dei media digitali stanno modificando relazioni, identità, apprendimenti, percezioni del mondo. A più voci si chiede agli educatori un maggior impegno per aiutare i cittadini di oggi e di domani ad affrontare in modo critico questi stravolgimenti epocali. La Summer School di Media Education è un evento formativo per insegnanti, educatori, operatori sociali, professionisti dei media che desiderano accrescere la propria competenza media-educativa.

La Summer School di Media Education è un'esperienza formativa immersiva che si basa su un approccio teorico-pratico: relazioni, laboratori, scambi informali nella stimolante cornice di M9 – Museo del 900 e la prossimità della città di Venezia.

Prendendo ispirazione dal messaggio di Papa Francesco per la 56ª Giornata mondiale delle Comunicazioni sociali, la XXXI edizione della Summer School si interroga sulla dimensione dell'ascolto e sulle implicazioni che essa viene ad assumere per effetto dell'odierno processo di integrazione delle piattaforme digitali nelle dinamiche sociali.

Direzione scientifico-didattica

Gianna Cappello, Maria Ranieri, Luciano Di Mele**Relazioni**

- Media Literacy Education, Platforms and the "Network of Relations". All of me and all I know is on the Internet, **John Potter** (University College London, UK)
- Mediatizzazione e platform society, **Giovanni Boccia Artieri** (Università di Urbino)
- Essere o apparire: un dilemma social(e). Il ruolo dei social media sull'immagine corporea, **Cristian Di Gesto** (Università di Firenze)
- Una reaction vale più di mille parole. Giovani, emozioni e social network, **Cosimo Marco Scarcelli** (Università di Padova)
- Pensiero critico e meta competenze per la realtà interconnessa, **Alessandro Cravera** (Newton SpA)
- Strategie psicologiche e protocolli per promuovere il benessere digitale fuori e dentro la scuola, **Pier Paolo Limone** (Università di Foggia)

Laboratori

- La Media education per gli insegnanti di religione cattolica, **Carlo Meneghetti, Jacopo Masiero** (IUSVE)
- Ecosistema fotografia. Storia e identità contemporanea, **Angela Castelli, Stefano Aliquò** (MED, Il sentiero di Arianna)
- Service Learning Project Radio: una radio scolastica a servizio della comunità, **Antonio Curci, Maria Raspatelli** (MED, ITT Panetti Pitagora, Politecnico Bari)
- Il coding a scuola tra creatività e pensiero critico, **Andreas Formiconi** (Università di Firenze)
- La produzione video nei contesti educativi, **Luciano Di Mele** (MED, Università Uninettuno)

La Summer School tra formale e informale

- Sessioni parallele
- Eventi serali
- Visita guidata a Venezia
- Biglietto open Museo del '900 - M9
- Premio MED "Cesare Scurati" 2022
- Pranzi inclusi nel programma
- Cena a Venezia presso Bacaro Quebrado

WORKSHOP GRATUITI APERTI AL PUBBLICO

Contestualmente alla Summer School si svolgeranno i seguenti workshop a libero accesso, destinati alla cittadinanza:

9 luglio: La media education per genitori e bambini: come combinare creatività, regole ed emozioni? **Anne-Claire Orban** (Média Animation, Belgio)

9 luglio, La media education per i catechisti, **Carlo Meneghetti, Jacopo Masiero** (IUSVE)

PREMIO MED "Cesare Scurati" 2022

Il Premio MED è riservato alle migliori esperienze media educative realizzate a scuola e nel territorio.

Scadenza per la presentazione delle candidature: **31 maggio 2022**

Giuria: **Roberto Farnè** (Presidente), **Rinalda Montani, Liana Peria, Alessandra Nasini**. Coordinamento: **Lucio D'Abbicco**.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE 2022

E' possibile scegliere tra programma completo o due opzioni di programma breve.

La Summer School di Media Education è su SOFIA, si può pagare anche con Carta Docente

Opzioni Programma

Programma completo* (36 h formazione certificate)

- 5-10 luglio 2022 (Cod. SOFIA 72404)

Quote**250 euro**

Programma breve (18 h formazione certificate)**

- 5-8 luglio 2022 (Cod. SOFIA 72405)

- 8-10 luglio 2022 (Cod. SOFIA 72406)

150 euro

Scadenza iscrizioni: 22 giugno 2022

Summer School 2022 - Iscrizioni: www.medmediaeducation.it/summer-school/summer-school-2022/ -

E-mail: segreteria@medmediaeducation.it