

**MED – ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'EDUCAZIONE AI MEDIA E ALLA
COMUNICAZIONE**

SCHEDA DI PRESENTAZIONE LABORATORIO

ONLINE 3-30 NOVEMBRE 2020

| |
|--|
| TITOLO DEL LABORATORIO: I dati dietro le quinte. Percorsi di data literacy nella scuola |
| CONDUTTRICI: Juliana Elisa Raffaghelli, Universitat Oberta de Catalunya, Docente di Didattica ed organizzazione scolastica Isabella Bruni, MED Toscana, Tecnologa presso Università di Firenze |
| DURATA Totale 20 ore |
| DESTINATARI Formatori, educatori, insegnanti, media educator |
| DESCRIZIONE I laboratori di Media Education del MED sono percorsi formativi che prevedono sia attività pratiche che progettazione educativa su ambiti specifici. Con la digitalizzazione dei servizi e la raccolta dei dati di ricerca nello spazio pubblico; così come con il paradigma dell'Internet of Things in cui sempre più dati provenienti dalle attività quotidiane vengono raccolti in diversi modi, l'alfabetizzazione ai dati si presenta come una necessità emergente per il LifeLong Learning (Raffaghelli, 2017). In questo contesto, si sono aperte linee di entusiasti promotori delle abilità tecniche di estrazione, manipolazione e utilizzo predittivo dei dati, associati a sistemi di intelligenza artificiale. Più recentemente sono state individuati rischi e ineguaglianze insite in queste operazioni. In questo senso, risulta meno evidente ad oggi di quali competenze critiche si debbano dotare docenti, studenti, cittadini, nel far fronte ai rischi della "datificazione" nella vita personale e nello spazio sociale. In ambito didattico, due sono le linee che possiamo adottare per coltivare le literacies necessarie per conoscere, decostruire e comprendere i sistemi di dati, ovvero, "I dati dietro le quinte". Da una parte, esplorare il presupposto che i dati, e in particolare i dati aperti possano attivare non solo l'acquisizione di skills tecniche, ma anche di forme di consapevolezza e partecipazione civica. Dall'altra promuovere la comprensione su tutte le forme di tracciamento e manipolazione dei dati a partire dalle piattaforme private attraverso le quali ci muoviamo nei percorsi quotidiani, i cui meccanismi sono a tutt'oggi oscuri e poco visibili (Raffaghelli, 2018a, 2018b, 2019). Questa strategia richiede l'impegno della scuola, in quanto le esigenze di alfabetizzazione ai dati sono disciplinari e pedagogiche. Risulterà necessario promuovere l'innovazione didattica. Gli approcci critici ed etici ai dati implicano spazi di dialogo all'interno di una congiuntura di esigenze tecniche e sociali. Inoltre occorre la cura dell'interdisciplinarietà in una scuola aperta alla comunità, per pensare e comprendere le differenze tra "Psiche e Techné", prendendo in prestito la concettualizzazione di Umberto Galimberti sul problema del equilibrio tra umano e non umano, tra etica / scienze umane e sociali e progresso tecnologico. Il laboratorio tratterà queste problematiche attraverso un approccio riflessivo e creativo. Il Corso, condotto da Juliana Raffaghelli e Isabella Bruni, si svolgerà in modalità FAD con attività sincrone e asincrone, con predominanza delle attività asincrone sul totale delle ore. |
| Riferimenti |

Raffaghelli, J. E. (2017). Alfabetizzare ai dati nella società dei big e open data: una sfida formativa. *Formazione&Insegnamento - European Journal of Research on Education and Teaching*, 25(3), 279–304. https://doi.org/107346/-fei-XV-03-17_21

Raffaghelli, J. E. (2018a). Educators' Data Literacy Supporting critical perspectives in the context of a "datafied" education. In M. Ranieri, L. Menichetti, & M. Kashny-Borges (Eds.), *Teacher education & training on ict between Europe and Latin America* (pp. 91–109). Roma: Aracné. <https://doi.org/10.4399/97888255210238>

Raffaghelli, J. E. (2018b). Oltre il "far di conto" nell'era digitale. La frontiera della data literacy. In M. Ranieri (Ed.), *Teoria e pratica delle new media literacies* (pp. 99–133). Milano: Aracné. <https://doi.org/10.4399/97888548940444>

Raffaghelli, J. E. (2019). Developing a framework for educators' data literacy in the european context: proposal, implications and debate. In *International Conference on Education and New Learning Technologies EDULEARN* (pp. 10520–10530). Palma de Mallorca: IATED. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2019.2655>

OBIETTIVI

Il laboratorio si propone di sviluppare conoscenza e competenze professionali (progettazione e metodologia didattica) in relazione ai processi di alfabetizzazione ai dati nella società contemporanea.

PROGRAMMA

- Noi e i dati. A che punto siamo? (Entriamo in tema attraverso "data visualization" con tecniche ludiche e disegno come fonti di rappresentazione)
- Presentazione del framework DIgComp in ottica critica
- Elaborazione: Dov'è la mia scuola? (Usiamo un grafico di Quadrante)
- Presentazione: i Dati nel collettivo sociale ed educativo: Big Data, Open Data e Educational data
- Lavori di gruppo di progettazione didattica su possibili tracce tematiche: Open Data, Personal Data Literacy, Data Visualization
 - o Attività di Gruppo 1: Elaborazione degli Obiettivi di Apprendimento e competenze attese.
 - o Attività di Gruppo 2: Stesura della presentazione del progetto didattico
 - o Attività di Gruppo 3: Scelta di attività didattiche e risorse
- Finalizzazione dei progetti con pubblicazione in Canvas

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Conoscere e comprendere le problematiche legate alla "datificazione" nell'era contemporanea
- Conoscere e comprendere l'avanzamento della riflessione educativa sui framework e percorsi di alfabetizzazione ai dati
- Sviluppare la competenza professionale di progettazione didattica applicata all'alfabetizzazione critica ai dati nella sfera personale e pubblica.
- Promuovere le basi per lo sviluppo di una competenza metodologica applicata all'alfabetizzazione critica ai dati nella sfera personale e pubblica

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Analisi in itinere delle esercitazioni.

Valutazione qualitativa finale dei percorsi didattici progettati

MATERIALI E TECNOLOGIE UTILIZZATE

Presentazioni Power Point

Schede di lavoro

Attività Forum e Compito di Moodle

Documenti online condivisi

Canvas

NUMERO MAX PARTECIPANTI

30